

Écomusée Un site gastronomique sous des nids de cigognes

Écomusée d'Alsace a investi 600 000 euros dans la transformation de la maison de Hégenheim en restaurant gastronomique.

« L'ancienne auberge de village datant de 1564, la maison à colombages de Hégenheim, située à l'extrémité nord-ouest de l'Écomusée d'Alsace à Ungersheim, a retrouvé sa vocation initiale. Nous voulons en faire un lieu gastronomique de qualité qui pourra devenir une destination en soi », a annoncé, hier, Jacques Rumlper, président de l'association de l'Écomusée, lors d'un déjeuner en presse dans cette vénérable bâtisse où le service de restauration a été arrêté il y a six ans, en raison de la dégradation des locaux.

Début des grands travaux

Ce projet sera piloté par l'association, sous la conduite stricte de Pascal Schmidt (le directeur de l'Écomusée), a indiqué Jacques Rumlper. Le permis de construire devrait être déposé prochainement à la mairie d'Ungersheim.

Quatre mois de travaux seront nécessaires pour cette transformation qui s'étendra au bâtiment mitoyen, entre la maison de Hégenheim et celle contiguë de Sommersdorf. L'ouverture du



La maison de Hégenheim à l'Écomusée va abriter un restaurant gastronomique.

Photos Denis Sollier

restaurant gastronomique est programmée pour avril 2011. Ce restaurant, dont le nom de chef n'a pas été dévoilé, proposera 70 couverts au rez-de-chaussée, 25 à l'étage et 40 en terrasse. Il sera accessible par une entrée séparée, comme la Taverne, gérée par EcoBioGestion, société commerciale contrôlée par la Compagnie

des Alpes, le propriétaire du Bioscope, site voisin de l'Écomusée.

« Il s'agit d'une première réhabilitation exemplaire », a indiqué Jacques Rumlper, qui marque le lancement de grands travaux de remise aux normes des 70 maisons qui ont subi les outrages du temps.

Le conseil général du Haut-Rhin et le conseil régional se sont enga-

gés à verser 10,5 millions d'euros sur dix ans pour préserver le patrimoine de ce site touristique. Les deux collectivités financent 28 % du budget du fonctionnement de l'Écomusée, soit 660 000 € sur 2,58 millions.

Parmi les autres grands projets de l'Écomusée figurent, notamment la création d'une ferme pé-

dagogique (estimée à 1 M€) et d'une écurie (300 000 €) ainsi que la transformation de la grande halle métallique en lieu d'expositions. Ces projets se heurtent à des problèmes de financement. L'Écomusée n'a pas (encore) les moyens pour réaliser ses ambitions.

Adrien Dentz

Poursuite du redressement

Trois ans après la crise qui a secoué profondément ce site touristique, l'Écomusée d'Alsace se trouve toujours en phase de redressement.

« Le début de saison a été difficile », avoue Pascal Schmidt, son directeur. L'affluence a été impactée par le mauvais temps et la crise économique. Avec 16 000 entrées payantes en avril et 17 000 en mai, l'affluence se situe « légèrement sous le chiffre de l'an dernier ». L'objectif de la 26^e saison reste inchangé : « Nous comptons attirer 152 000 visiteurs payants contre 140 000 en 2009 », indique Pascal Schmidt. L'Écomusée offre entre 12 000 et 15 000 entrées gratuites et accueille 7 000 jeunes dans son centre pédagogique.

À la tête d'une équipe restreinte (19 salariés permanents) et soutenu par environ 150 bénévoles, Pascal Schmidt estime avoir réussi à stabiliser l'offre journalière, « équivalente en semaine à celle du week-end ». Il veut continuer à la densifier petit à petit. Il prévoit d'engager un sabotier, de remettre en marche la scierie, d'augmenter le nombre des veillées de Noël et d'organiser un grand spectacle l'été 2011.

Le projet de site unique avec le Bioscope voisin a fait long feu, à la grande satisfaction de Jacques Rumlper, le président de l'association de l'Écomusée, qui indique ne pas être associé au projet de Pierre & Vacances en gestion.