

AU PAVILLON ALSACE

L'INNOVATION RÉGIONALE

■ Le président du conseil régional, Philippe Richert, présidera le mardi 22 juin l'inauguration du pavillon Alsace à l'Exposition universelle de Shanghai, ouverte au public à partir de demain jusqu'à la fin du mois d'octobre.

L'inauguration du pavillon Alsace a été reportée en juin afin de la caler dans la foulée des 3^e assises franco-chinoises, les 18 et 19 juin à Nan-kin, auxquelles participent une cinquantaine de collectivités françaises dont la Région Alsace, représentée par le 1^{er} vice-président André Reichardt, les Villes de Strasbourg, représentée par l'adjointe Nawel Rafik el Mirini, et Colmar dont le maire, Gilbert Meyer, animera un atelier sur l'action des communes en faveur du développement durable.

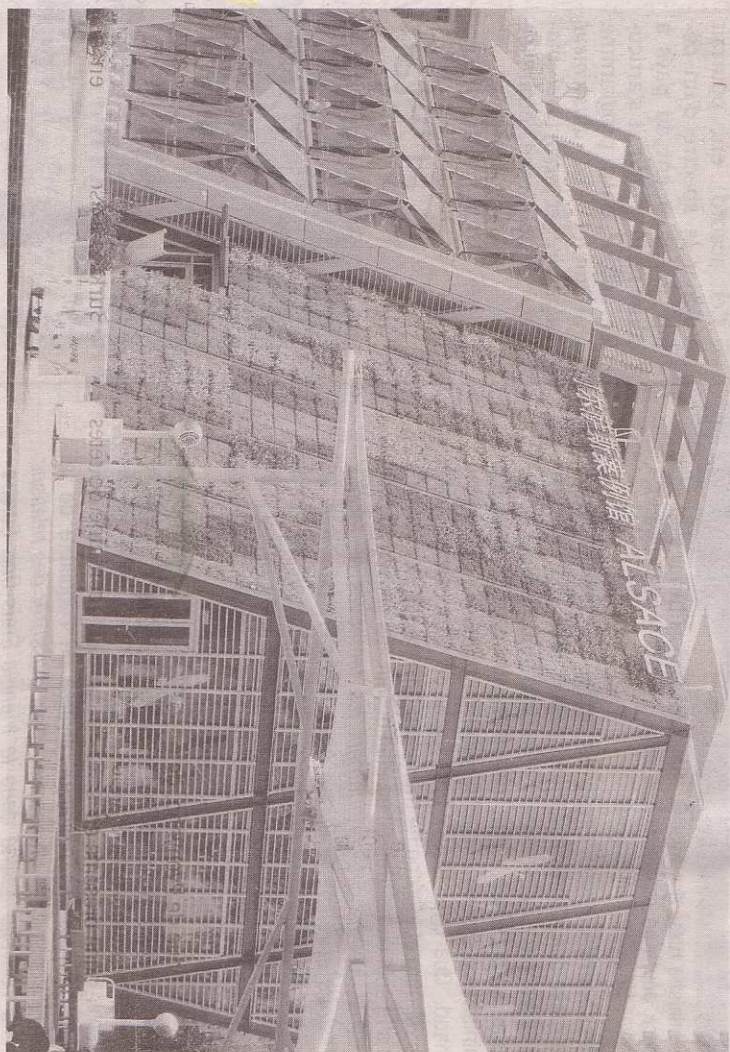
Philippe Richert rejoindra la délégation alsacienne à Shanghai pour l'inauguration du pavillon Alsace conçu par le groupement d'architectes AADI et dont la construction a été financée et réalisée par la Chine (lire notre dossier dans les DNA du 17 avril). « On ne peut que se féliciter de cet accord conclu par Adrian Zeller à l'époque, dit le nouveau président du conseil régional. L'engagement des col-

lectivités alsaciennes sera largement rentabilisé au bout des six mois ». Il s'élève à 750 000 € pour le fonctionnement du pavillon, partagés entre quatre partenaires, la Région, la CUS, l'Agglomération de Mulhouse et EDF.

« Un vrai petit bijou »

Le pavillon Alsace, bâti selon les règles du Fengshui, a séduit ses premiers visiteurs alsaciens qui l'ont découvert hier : « Il est magnifique, un vrai petit bijou ». La roue de l'énergie de Tomi Urgerer, a été mise en eau dans le hall d'accueil et la mini-centrale hydraulique alimente les jets d'eau sortant de la bouche des grenouilles... Dans les étages, le pavillon présente au grand public à la fois un kaléidoscope de l'Alsace touristique, un panorama des innovations qui ont vu le jour dans la région, et les réalisations des quatre partenaires financeurs en matière de développement durable : transports, énergies renouvelables, bâtiments à basse consommation, éco-industries.

Au 2^e étage, l'espace "Stammutsch" de 250 m² permet aux entreprises d'accueillir leurs clients chinois - les alsaciens Socomec, Me-



L'enseigne chromée Alsace, en français et en chinois, permet d'identifier facilement le pavillon régional conçu par les architectes d'Alsace Architectural Design Institute. (Photo AADI-Région Alsace)

cathern, Cooltec System ont réservé des plages - et aux institutionnels d'organiser des opérations de promotion.

50 entreprises alsaciennes présentes à Shanghai

Alsace international et CCI Alsace Export proposent des missions d'accompagnement aux entreprises désirant se développer en Chine. Trois

sont déjà prévues : une mission multisectorielle (19 au 25 juin), une sur la mobilité urbaine (6 au 10 septembre), une autre sur l'efficacité énergétique. Des opérations de promotion touristique sont également programmées : un work-shop pour les tour-opérateurs chinois le 6 juillet, une exposition sur les arts de la table, une promo-

tion des vins d'Alsace en septembre.

125 entreprises alsaciennes sont présentes en Chine, dont 40 % à Shanghai. La forte et visible présence de l'Alsace à l'Exposition universelle devrait permettre, selon ses initiateurs, de soutenir le développement international des entreprises, des clusters et des pôles de compétitivité de la région. **Claude Keiffin**