

Strasbourg / Tourisme

Aquatique Show, la grande animation d'été ?

Capitale de Noël, c'est bien puisque l'opération s'exporte jusqu'au Japon. Mais la grande animation d'été fait toujours défaut. Jean-Jacques Gsell aimerait bien un grand spectacle d'Aquatique Show.

■ Le président de l'Office du tourisme de Strasbourg, Jean-Jacques Gsell, est un inconditionnel des fêtes d'eau et de lumières d'Aquatique Show. « C'est notre meilleur ambassadeur à l'exposition universelle de Shanghai où il fait un malheur. Peut-être devrait-on s'en inspirer ici. Il peut créer un grand événement capable d'attirer des dizaines de milliers de personnes dont nous avons besoin en été. Et c'est aussi pour cela que je me bats. » Cette entreprise de spectacles connue dans le monde entier sera-t-elle un jour celle qui fera venir les touristes à Strasbourg pendant la saison estivale ?

Baisse de la subvention du conseil général

En attendant, le président de l'Office du tourisme mise sur l'arrivée du TGV Rhin-Rhône en 2011 pour faire venir davantage de monde, ainsi que sur l'extension du Palais des congrès et la modernisation du parc des expositions en 2014. Il souhaite



Le savoir-faire d'Aquatique Show : une piste pour une grande animation d'été à Strasbourg ? (Photo archives DNA)

aussi la création d'un port fluvial de tourisme « qui manque à Strasbourg ». Pour accueillir les 400 000 visiteurs qui fréquentent chaque année les bureaux d'accueil de l'Office du tourisme, il revendique le soutien financier des collectivités.

« Or, nous regrettons la baisse pour la 2^e année consécutive de la subvention du conseil général du Bas-Rhin. Nous sommes ainsi passés de 54 000 € à 45 000 €. Alors que nous travaillons étroitement avec l'Agence de développement du tourisme du Bas-Rhin

et que nous assurons la promotion du département dans nos vitrines. » Également conseiller général, Jean-Jacques Gsell ne manquera pas de réclamer le niveau de subvention de 2007 à Guy-Dominique Kennel, président du conseil général du Bas-Rhin.

D'autant qu'avec 654 membres, en augmentation de 30 % en deux ans, l'Office du tourisme de Strasbourg estime que « ses actions sont reconnues par des professionnels convaincus, que nous pouvons leur apporter un appui efficace et des services utiles ». C.G.