

**Architecture / Expo universelle de Shanghai**

# La tête de l'Alsace

Voici à quoi ressemblera le pavillon de l'Alsace à la prochaine exposition universelle de Shanghai. Il est en cours d'achèvement.

■ Les architectes n'ont pas lésiné sur la symbolique. Des poutrelles métalliques croisées en A, pour évoquer à la fois les colombages et l'initiale d'Alsace. Du verre pour la transparence et la modernité. Une façade «solaire» pour s'intégrer au thème des technologies du futur et des nouvelles façons d'habiter les villes.

À Shanghai, le chantier touche à sa fin. Tout devrait être prêt pour l'ouverture au printemps prochain. Même si

les porteurs du projet ont connu quelques sueurs froides. Malgré un soutien enthousiaste d'Adrien Zeller à l'origine, il avait fallu baisser pavillon, à tous égards, face aux difficultés de financement d'une telle construction.

### Miracle chinois

C'était sans compter sur le miracle économique chinois, bien palpable en l'occurrence: les autorités locales ont

repris le flambeau et accepté de régler les 2 millions d'euros nécessaires à l'édification d'un pavillon d'environ 1000 m<sup>2</sup>, sur trois niveaux.

La Région (pour 400 000 €), aidée par les villes de Strasbourg (200 000 €) et de Mulhouse (50 000 €), soutenue aussi par EDF (100 000 €), organisera l'exposition destinée à présenter l'Alsace technologique et traditionnelle, ainsi que ses initiatives en faveur du développement durable.

La scénographie a été confiée à la société spécialisée Anamnesia, installée notamment à Strasbourg. Le dernier étage devrait être dévolu aux entreprises souhaitant se présenter aux 10 000 visiteurs attendus chaque jour dans le pavillon. Si ces sociétés veulent bien se lancer dans la démarche.

### Concept respecté

Le dessin de l'ensemble de la structure est dû à un groupe d'architectes prospectant le marché chinois depuis plusieurs années. L'AAADI (Alsace architectural design institute). «Le concept de départ a pu être respecté, assure



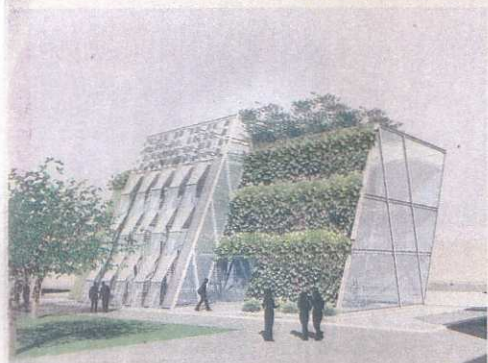
Une vue récente du chantier, en plein cœur du nouveau quartier construit pour l'exposition universelle. (Document remis)

son vice-président, l'architecte strasbourgeois Bernard Oziol, même si des modifications, assez mineures, ont été apportées par les réalisateurs chinois.»

L'essentiel du système de protection-récupération so-

laire y est: il est constitué de panneaux photovoltaïques orientables, pour faire de l'ombre en été, ou donner davantage de jour en hiver. Une paroi végétalisée est tout de même apparue, afin de réaliser quelques économies de

construction. Mais le bâtiment devrait perdurer, au-delà des six mois de l'exposition. Les financeurs chinois auraient fait part de leur volonté de conserver ce pavillon, au contraire d'autres qui disparaîtraient. **Didier Rose**



Quinze mètres de haut, trente de long et une inclinaison à 70° d'une façade évolutive faisant à la fois office de capteur solaire et réflecteur de chaleur. (Document AADI)

## Aquatique Show décroche son «marché du siècle»

■ Ballets de jets d'eau, jeux de lasers, fantaisies pyrotechniques: le Strasbourgeois Aquatique Show en sera le grand ordonnateur à Shanghai où il vient de décrocher son «marché du siècle». Du jamais vu.

Gigantesque. Une succession de fontaines flottantes sur 250 mètres de long, baignant dans le fleuve Huangpu au milieu d'une autoroute de bateaux, avec des jets d'eau de 80 mètres de haut, le double de ce qui se fait de mieux actuellement... Aquatique Show va rythmer les six mois de cette exposition universelle, la plus extravagante jamais organisée: la firme alsacienne aura en charge à la fois la cérémonie d'ouverture en mai, la cérémonie de clôture et entre-temps elle assurera un spectacle quotidien. Son dirigeant, Dominique Formhals, est aux anges. Même s'il est conscient que le plus dur reste à faire.

Dès aujourd'hui, en effet, la course de vitesse est engagée.

Alsaciens pour la plupart, les fournisseurs de pompes, de flotteurs, de câbles et autres boîtiers électriques sont mis sous pression, tout devra être acheminé en Chine pour le 15 mars. Au total, une vingtaine de containers ont été réservés. Auparavant, une équipe chinoise se déplacera à Hoerd pour vérifier le matériel, avant embarquement. Pour l'installation, plus de vingt techniciens feront le voyage et piloteront les opérations. Sur place, Aquatique Show va recruter une centaine de personnes.

### Comme dans un conte de fée

Pourtant, début novembre, Dominique Formhals ne se faisait plus d'illusions: «Nous étions en contact avec la ville de Shanghai depuis deux ans et demi, mais nous avions appris il y a quelques mois que le marché allait finalement être attribué à une société chinoise... Et puis, tout à coup mi-novembre, on nous demande



Contrat signé! Dominique Formhals (à gauche) et Jean Kohler, jeudi dernier, devant le pavillon de la Chine sur le chantier de l'exposition universelle. (Document remis)

de faire une nouvelle offre. On répond dans la foulée. Mais à nouveau, silence radio. Jusqu'au samedi 5 décembre: j'étais au marché à Strasbourg, mon portable a sonné et c'est là que notre interlocuteur chinois m'a annoncé qu'on était retenu.»

Avec son complice et bras droit Jean Kohler, il file alors direct à Francfort pour prendre le prochain avion à destination de Shanghai. Et c'est finalement jeudi dernier qu'il signe officiellement ce fabuleux marché avec Shanghai World Expo, le plus gros de

l'histoire désormais trentenaire d'Aquatique Show. Son montant? «Pas loin d'une année de chiffre d'affaires», lâche Dominique Formhals, sans plus de précision. «Face aux concurrents américains, japonais et allemands, c'est notre technicité qui a fait la différence. Comme nous avions déjà travaillé à Shanghai, nos interlocuteurs connaissaient notre capacité d'adaptation à leurs demandes.»

### La crise, quelle crise?

Car la scénographie du spectacle, les thématiques, la programmation musicale et le choix des visuels projetés sur les écrans d'eau seront élaborés conjointement avec les clients chinois. Pour cette partie artistique, une équipe de quatre personnes d'Aquatique Show Strasbourg est mobilisée. A l'issue de l'exposition, tout l'équipement restera sur le site et deviendra un élément d'attraction per-

manent. Pour l'entreprise strasbourgeoise, cette opération sera un fantastique vecteur de notoriété: «L'expo accueillera 70 millions de visiteurs, essentiellement des VIP», note Jean Kohler.

Après 12 millions d'euros cette année, Aquatique Show vise un chiffre d'affaire proche de 20 millions en 2010. La crise, l'équipe de Dominique Formhals lui tourne le dos. «C'est vrai, nous n'avons rien fait en Russie ces derniers mois, mais ailleurs la vie continue.» Sa firme est sur tous les fronts: un casino au Vietnam, la plus grosse fontaine d'intérieur dans un centre commercial en Corée, les Jeux du sud-est asiatique au Bangladesh, les J.O. universitaires à Singapour. Actuellement, elle négocie avec l'Afrique du Sud pour les festivités autour de la Coupe du monde de foot. Et en Alsace, son traditionnel rendez-vous de Furdenheim figure déjà sur les tablettes 2010...

**Christian Lienhardt**