

Strasbourg / Après Reims et Furdenheim, la tournée des Zéniths

Aquatique Show enrôle le Philharmonique de Prague

■ Dans la foulée du festival « Art et Lumière 2009 » de Furdenheim, Aquatique Show accompagnera le Philharmonique de Prague dans une vaste tournée des Zéniths de France. En mariant les symphonies à la magie de son spectacle de balles de jets d'eau, de jeux de lasers et de fantaisies pyrotechniques.

Pas de vacances dans le spectacle! Samedi et dimanche, ils seront 100 musiciens du prestigieux Philharmonique de Prague, 35 de plus que l'an dernier, à envoûter les quelque 10000 spectateurs attendus au festival « Art et Lumière » de Furdenheim. A la baguette cette année, le chef d'orchestre canadien Charles Monroe. L'idée d'associer ainsi des virtuoses de la musique classique à Aquatique Show, de les faire sortir des salles de concert pour se produire dans un décor champêtre, Dominique Formhals, le PDG, et Jean Kohler, son bras droit, en rêvaient depuis des années.

Une « pure folie », disaient-ils alors en souriant. Mais ce défi aura fini par... être relevé. Et brillamment puisque le triomphe de la « Première », en août 2008, a déclenché un enthousiasme tel qu'une réédition s'imposait. En plus grand, en plus beau et toujours sur fond de musiques de film. Mais entre-temps, Dominique Formhals s'est trouvé assailli de demandes



L'an dernier, la « Première » à Furdenheim avec le Philharmonique de Prague avait fait un triomphe. (Photo archives DNA)

de villes pour réaliser chez elles ce spectacle. Ce fut le cas de Reims qui a programmé son show le soir du 14 juillet dernier. « C'était hors de la ville, près d'une zone industrielle. A 19h, on craignait le pire: pas un chat, hors les équipes techniques », raconte Jean Kohler.

Et puis, tout d'un coup, le raz-de-marée: plus de 25000

spectateurs au final. Et depuis, la firme strasbourgeoise croule sous les demandes. Son partenaire, le Philharmonique de Prague, est tout à fait partant pour multiplier ce type de prestations. En France, mais aussi sous d'autres cieux, sous d'autres latitudes. Car ce type de spectacle, à ce jour, est unique. En attendant, des contacts viennent

d'aboutir avec un producteur en vue d'une réédition du spectacle de Furdenheim en salle, en l'occurrence au Zénith de Paris, et ce dès le printemps prochain.

« Par la suite, le spectacle prendra la forme d'une tournée dans d'autres Zéniths de France », indique Dominique Formhals. Un beau succès qui n'est pas seul, loin s'en

faut. En effet, Aquatique Show a décroché ces derniers mois plusieurs gros marchés: elle a ainsi orchestré les fêtes du lac d'Annecy du 8 août qui représentent, à ce jour, le plus gros budget français en matière de pyrotechnie. Fin du mois, l'équipe strasbourgeoise va, une nouvelle fois, illuminer les festivités de l'Autostadt du groupe Volks-

wagen à Wolfsburg où chaque marque dispose d'un pavillon à l'intérieur d'un parc de loisir, d'une sorte de Futuroscope privé.

Sur tous les fronts

De fait, la firme alsacienne est désormais sur tous les fronts: aussi bien au Futuroscope, au Puy du Fou, à Euro-pa Park qu'en Chine à Ningbo, qu'en Corée pour un méga centre commercial, qu'en Afrique du Sud, qu'en Libye où Aquatique Show égayera les festivités du 40^e anniversaire du pays le 1^{er} septembre, qu'au Vietnam le 21 septembre et qu'à Macao en octobre où elle installe le plus grand théâtre d'eau en intérieur du monde.

A elle seule, cette dernière intervention correspond à un marché de 2,4 millions d'euros. Du coup, Dominique Formhals s'attend à voir son chiffre d'affaires 2009 s'adjuger près de 15%, pour frôler les 12 millions d'euros. La crise est bien loin...

Christian Lienhardt

► **Samedi 22 et dimanche 23 août**, festival « Art et Lumière 2009 » à Furdenheim, à partir de 20 h, réservations par téléphone: ☎ 06 68 82 23 72 ou par internet: www.acsl-furdenheim.org. A noter que les bénéfices générés par le spectacle seront intégralement reversés cette année à la Banque alimentaire du Bas-Rhin.