

Strasbourg / Macao, Da Nang, Pékin, Moscou...

Moisson de contrats pour Aquatique Show

Feu d'artifice autour des féériques jets d'eau du Strasbourgeois Aquatique Show: d'Afrique du Sud à Macao en passant par Pékin, aux JO, les contrats pleuvent. A telle enseigne que la jeune équipe cherche à s'étoffer en embauchant plusieurs ingénieurs.

■ Dominique Formhals, le PDG, et Jean Kohler, son bras droit, ont tout pour être heureux: après avoir réalisé en Afrique du Sud la seconde plus grande et plus spectaculaire fontaine au monde dans le cadre du Silverstar Casino, ils viennent de rafler, ces jours-ci, plusieurs gros contrats.

A commencer par celui de Macao pour une installation de jets d'eau, une affaire qui dépasse les deux millions d'euros. Mais aussi un projet de fontaine géante à Da Nang, au Vietnam, un autre pour la ville allemande de Wetzlar, capitale de l'optique avec son célèbre Leica, et le relooking du plus gros parc d'attraction anglais, le Blackpool, près de Liverpool, et ce pour un million d'euros.

Baie de Singapour: un projet de 9 millions d'euros où l'Alsacien est parmi les quatre finalistes

D'ici quelques jours, Aquatique Show devrait être fixé sur l'énorme projet de Singapour qui veut organiser un show permanent autour de toute la baie: des 40 firmes internationales qui ont répondu à l'appel d'offres, l'entreprise strasbourgeoise est d'ores et déjà parmi les quatre finalistes: «L'enjeu est très important pour nous, il s'agit d'une affaire de 9 millions d'euros», commente Dominique Formhals. Soit presque

l'équivalent du chiffre d'affaires cette société de 24 salariés, chiffre qui dépassera cette année la barre des 12 millions d'euros avec une marge opérationnelle de 20%.

A côté de ces grosses opérations d'infrastructure et d'aménagement comme c'était récemment le cas en Géorgie, au bord de la Mer Noire, Aquatique Show réalise une multitude de spectacles: à Moscou, à Wolfsburg pour le compte de VW ou actuellement à Pékin pour le compte de General Electric qui, dans le cadre des JO, a fait installer devant son pavillon un rideau d'eau géant sur lequel s'inscrivent des messages. Une réalisation que le groupe américain dupliquera ensuite, avec l'aide d'Aquatique Show, à Doha, puis à Dubaï, Abu Dhabi et enfin Ryad.

Le 15 août, à Québec, un nouveau spectacle, après celui de mai offert par la Région Alsace, a été donné dans le cadre du 400^e anniversaire de la ville. Et le mois prochain, la société alsacienne mettra en scène les fêtes de nuits de Versailles, avec notamment l'académie équestre Bartabas. Même dans la torpeur de ce mois d'août, il ne se passe pas un jour sans que Dominique Formhals ou Jean Kohler ne soient sollicités par e-mail ou par téléphone pour répondre à un appel d'offres. Ou pour établir un devis ultra rapide, sachant qu'à l'autre bout du monde le client si-

gnera presque inmanquablement dans la foulée.

Certes, le tandem essuie aussi parfois des échecs: c'était le cas en Chine pour l'exposition universelle de Shanghai en 2010 où ce sont finalement des locaux qui ont décroché le marché avec un projet -pure coïncidence?- qui ressemblait fort à celui de l'Alsacien. Quoi qu'il en soit, les deux compères affichent une belle dose d'optimisme pour l'affaire de Singapour: «Nous nous sommes fortement investis en créant un nouveau concept autour d'une icône avec projection sur écran d'eau, un concept qui devrait ravir nos partenaires», tranche Dominique Formhals.

La fondation est sur les rails: les premiers prix décernés dès l'automne

Et si d'aventure le marché devait lui échapper, il sait que d'autres clients, au Moyen-Orient ou en Asie, seront intéressés. En attendant, le PDG d'Aquatique Show finit sa dernière année, celui de la création d'une fondation privée pour promouvoir l'Alsace et son image dans le monde: «Il s'agira de récompenser chaque année trois initiatives originales et inédites», assure Formhals. L'appel à projets sera lancé dès septembre pour une remise des premiers prix (50 000, 20 000 et 10 000 euros) avant la fin de l'année. D'ores et déjà, la fondation a été agréée par les autorités préfectorales; l'arrêté est passé et devrait être incessamment publié au Journal Officiel.

Christian Lienhardt



En Afrique du Sud, Aquatique Show a conçu et installé cette année la seconde plus grande fontaine de jets d'eau au monde. (Document remis)



Jean Kohler et Dominique Formhals: après le contrat de Macao, ils croisent les doigts pour rafler celui de Singapour. (Photo DNA - Cédric Joubert)

Le Philharmonique de Prague à Furdenheim

Samedi 23 et dimanche 24 août, Furdenheim résonnera aux sons de la *Symphonie des Éléments* de l'orchestre philharmonique de Prague dans une mise en scène multimédia -et toute en lumière- conçue par Aquatique Show.

Sous la baguette de Martin Dobravsky de l'Opéra de Liberec en République Tchèque, les 60 musiciens du Philhar de Prague interpréteront Ravel, Tchaïkovski et Bizet, mais aussi plusieurs compositeurs de musiques de films.

Depuis des années, Dominique Formhals, le PDG d'Aquatique Show, en rêvait: associer à la fête «Art et Lumière» de Furden-

heim un gigantesque spectacle de plein air, avec un orchestre philharmonique, à l'identique des Prom's d'été en Angleterre. Le tout dans une mise en scène grandiose, avec des jets d'eaux, de lumière, de laser et une multitude d'effets pyrotechniques.

Les bénéfices de l'opération iront à l'antenne régionale de l'ADOC, l'association des dons d'organes et de tissus humains.

Renseignements: 06.68.82.23.72. <http://www.acsl.furdenheim.org>; Locations FNAC, place à 10, 15, 25 et 40€. Samedi et dimanche, le spectacle démarre à 21h.