

## Bleu comme le SIEL

C'est un projet fou qui a vu le jour il y a dix ans très exactement. Celui de « ne pas seulement ajouter des années à la vie, mais de la vie aux années » comme l'affirme le slogan de l'association qui a « pour objectif de mettre à la disposition de tous les seniors, mais aussi de tous ceux qui ont besoin d'une offre d'activités physiques adaptées, une variété de cours proposés par des professionnels spécialement formés au thème du vieillissement ».

Née en 1997 dans l'esprit de Jean-Daniel Muller et de Jean-Michel Ricard, étudiants en Staps et qui venaient de pondre un mémoire sur l'activité physique chez les personnes âgées, l'association « SIEL Bleu » (Sport, initiative et loisirs), a débuté ses activités en mars 1998 à Strasbourg.

« Au début, il a fallu convaincre les collectivités, les partenaires, explique Jean-Michel Ricard, actuel directeur général du développement. Nous avions 21 ans, notre âge inspirait la méfiance et l'idée de se servir de l'activité physique comme d'un outil avec des programmes très ciblés, très construits était nouvelle. Les démarches ont duré six mois, mais grâce à l'aide de M. Page à la direction départementale du travail et du Conseil Général du Bas-Rhin, nous y sommes arrivés ». Et dans quelles proportions !

Dix ans après sa création, l'association « SIEL Bleu » est devenue un partenaire incontournable des institutions et un acteur majeur dans la lutte contre le vieillissement. Et plus seulement dans le Bas-Rhin, mais partout en France. En Allemagne et en Belgique bientôt.

« Notre première antenne régionale a été ouverte à Thionville en juin 2000, puis nous nous sommes installés dans le Haut-Rhin, en Franche Comté, à Paris, poursuit Jean-Michel Ricard. Aujourd'hui, nous couvrons 65 départements et tout est géré depuis Strasbourg. Notre force réside dans la qualité et le professionnalisme de nos interventions ».

S'ils avaient créé une start-up, les deux compères auraient fait fortune. Ils n'ont pensé qu'au bien des autres et c'est tout aussi enrichissant.

Chaque semaine, les quelque 170 salariés de SIEL Bleu interviennent ainsi dans près de 1 600 établissements de l'hexagone. Dispensent des cours de sports adaptés, qu'ils soient collectifs ou à domicile, à plus de 40 000 personnes par semaine. Travaillent avec 420 communes et 115 associations différentes.

Une success story version papy boom.

Renseignements : [www.sielbleu.org](http://www.sielbleu.org).



Des exercices simples et variés, ludiques aussi en fin de séance.