

Bas-Rhin

des

Le journal ENTREPRISES

N° 11
Avril 2008

LE FAIT DU MOIS

Christian Brevard. « Devancer pour avancer »



Président de Brucker Biospin, spécialisé dans les solutions analytiques, notamment dans les domaines de résonance magnétique nucléaire, Christian Brevard témoignera aux assises. Ancien du CNRS, il a un regard global.

Votre adage est devancer pour avancer ?

C'est notre devise. La recherche fondamentale est faite dans les laboratoires. Nous faisons du développement pointu. Nous sommes en dialogue constant avec les instituts de recherche privés et publics.

L'échange est-il crucial ?

Oui. Toutes les compétences ne sont pas concentrées au sein d'une entreprise. L'innovation, c'est aussi aller voir ailleurs ce qui se passe et ne pas dire c'est impossible. J'ai eu la chance de trouver une application industrielle à ma thèse. J'ai la double casquette. Petit à petit les industriels ont moins d'a priori sur

le monde de la recherche. Il faut décloisonner les mondes de la recherche et de l'industrie. Innover c'est un état d'esprit. Ainsi dans le recrutement, des techniciens peuvent chez nous devenir cadres.

Que signifie un bureau d'études proactives ?

Nous avons une bonne cinquantaine d'ingénieurs à Wissembourg. Le produit naît de la recherche et des ingénieurs. Ces derniers doivent se rendre aux congrès, faire de la veille, rencontrer des collègues.

Votre budget recherche et développement a-t-il explosé ?

Non, il est stable. Nous investissons 10 % par an en moyenne dans la recherche et le développement. Si on arrête de courir, on meurt. Nous avons deux concurrents majeurs aux États-Unis et au Japon.

Combien de brevets déposez-vous chaque année ?

C'est variable. Notre politique des brevets est assez simple. Nous en déposons essentiellement quand il s'agit d'innovations lourdes et majeures. Pour les améliorations légères, il faut mieux aller très vite pour devancer la concurrence.

Brucker Biospin SA :
Effectif : 360 personnes
CA 2007 : 61 M€
Tél. : 03.88.73.68.00