

Arthur et les Minimoys entrent au Futuroscope

La nouvelle attraction développée par Luc Besson a coûté 6,5 millions d'euros. Avec 1,7 million de visiteurs attendus en 2009, le parc a réalisé l'une des meilleures années de son existence.

LES PARCS LES PLUS VISITÉS EN FRANCE (EN MILLIONS)

15,4
Disneyland Resort

11,8
Parc Astérix

11,7
Futuroscope

11,4
Puy-du-Fou

11,2
Puy du Marineland
(Source : Protourisme)

MATHILDE VISSEVRIAS

LOISIRS Près de 1 500 invités, deux TGV affrétés pour l'occasion, 7 000 visiteurs au total venus assister à l'évènement. Le Futuroscope a inauguré samedi sa grande nouveauté de l'année, « Arthur, l'aventure 4D », une attraction à sensations inspirée de la trilogie Arthur et les Minimoys de Luc Besson. « Pour coller à l'actualité du film, nous avons inauguré une attraction à Noël, déclare au Figaro Dominique Hummel, président du directoire du Futuroscope. C'est une première. D'habitude, nous lançons les nouveautés en mars. »

Il a fallu deux ans et demi pour concrétiser le projet. « Luc Besson est venu nous voir en juin 2007 en nous expliquant qu'il voulait faire vivre Arthur dans un parc. L'attraction a coûté 6,5 millions d'euros. Cet investissement est financé par le conseil général de la Vienne, propriétaire du parc, qui le répercutera sur vingt ans dans nos loyers. »

Ce n'est pas la première fois que le Futuroscope s'associe à une cinéaste. En 1996, il lance une fiction en 3D de Jean-Jacques Annaud. En 2004, Jacques Perrin présente un film en exclusivité, « Voyageurs du ciel et de la mer ».

« Se renouveler, c'est essentiel, car nous sommes désormais condamnés à faire revenir nos clients pour assurer notre croissance, explique Dominique Hummel. Le Futuroscope suit depuis 2004 la même équation : 20 % d'attractions nouvelles chaque année pour un investissement équivalent à 10 % du chiffre d'affaires permettent d'assurer 60 % de revisites dans l'environnement de la fréquentation ».

Proximité et sécurité

La formule a particulièrement bien marché avec la crise. « 2009 sera pour nous l'une des meilleures années depuis vingt ans en termes de résultats », confie Dominique Hummel. Le parc s'attend à 1,7 million de visites (dont 90 % de visiteurs français), soit 80 000 de plus qu'en 2008. Le chiffre d'affaires est attendu en hausse de 12 %, à 80 millions d'euros, grâce à un panier moyen qui augmente de 2 euros, à 48 euros. « Nous allons tripler le résultat net à 8 millions d'euros », se félicite enfin Dominique Hummel.

Le cas du Futuroscope n'est pas isolé. « L'année a été très bonne pour les parcs de loisirs, constate Didier Arino, directeur de Protourisme. Les 250 principaux parcs affichent une croissance de 5 % en



fréquentation et de 7 % en chiffre d'affaires, hors Disneyland. Disneyland est un cas à part : sa fréquentation a atteint un niveau record cette année, mais elle est proche d'un pic et marquée par le recul de la clientèle étrangère. » Selon lui, en tenant compte des résultats de Disneyland, la fréquentation des parcs s'inscrit en hausse de 3 %, avec un chiffre d'affaire

stable sur l'année. « En période de crise, les parcs de loisirs sont des espaces clos extrêmement sécurisants pour une sortie en famille, avec un excellent rapport qualité-prix-plaisir, analyse Didier Arino. Les ménages privilégient de plus en plus un motif de court séjour, avec une nuit sur place. » ■

Luc Besson et Dominique Hummel, le président du directoire du Futuroscope, ont inauguré samedi la grande nouveauté de l'année, « Arthur, l'aventure 4D », une attraction à sensations inspirée de la trilogie Arthur et les Minimoys. ALAIN JOCARD/AFP